

Osiągnięty efekt rzeczowy i ekologiczny – formularz ogólny
Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Tytuł zadania: Od źródła do Bałtyku – edukacja ekologiczna mieszkańców Gminy Tczew

Nr umowy: WFOŚ/D/941/6150/2025

Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy):

Należy uzupełnić, jeżeli wymóg składania sprawozdania został określony w umowie dofinansowania zawartej z WFOŚiGW w Gdańsku

Zadanie pn. „Od źródła do Bałtyku – edukacja ekologiczna mieszkańców Gminy Tczew” zostało zrealizowane zgodnie z zapisami umowy nr WFOŚ/D/941/6150/2025 zawartej w dniu 23 października 2025 roku. W ramach projektu przeprowadzono działania edukacyjno-informacyjne mające na celu podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców Gminy Tczew w zakresie ochrony wód powierzchniowych, ograniczania zanieczyszczeń trafiających do rzek oraz wpływu działań lokalnych na stan Morza Bałtyckiego. W projekcie skupiono się na rozwijaniu kompetencji ekologicznych mieszkańców Gminy Tczew, w szczególności w zakresie odpowiedzialnej gospodarki wodnej i redukcji plastiku.

Zrealizowano warsztaty edukacyjne własnymi zasobami kadrowymi spółki skierowane do uczniów szkół podstawowych w szkołach podstawowych na terenie Gminy Tczew: w Swarzędzie, Lubiszewie Tczewskim, Rokitykach, Turzu, Dąbrówce Tczewskiej i Miłobądz; seniorów (spotkania w Swarzędzie i Szpęgawie z uczestnikami Gminnych Przystani Seniora działających przy Gminnym Ośrodku Pomocy Społecznej w Tczewie z siedzibą w Gniszewie) oraz mieszkańców gminy podczas warsztatów plenerowych w trakcie festynu dożynkowego. Łącznie w edukacji bezpośredniej udział wzięło 1050 osób. Dodatkowo działania informacyjne prowadzone były za pośrednictwem facebooka Spółki, mediów lokalnych oraz materiałów drukowanych, co pozwoliło dotrzeć do około 22 700 odbiorców pośrednich. Zakładane efekty rzeczowe i ekologiczne zostały osiągnięte, a w części przekroczone, ze względu na duże zainteresowanie projektem. Trwałym efektem projektu jest zmiana postaw proekologicznych uczestników, wzrost świadomości ekologicznej, lepsze rozumienie potrzeby ochrony wód powierzchniowych oraz ograniczanie użycia plastiku. Efekty te potwierdzają zasadność i sens podejmowania działań ekologicznych.

Efekt ekologiczny:

Należy podać wartości mierzalne:

Zrealizowano projekt dot. edukacji ekologicznej i propagowania postaw proekologicznych i zasady zrównoważonego rozwoju – 1 projekt

Liczba osób uczestniczących w działaniach informacyjno-edukacyjnych – 1050 os.

Zasięg zrealizowanych przedsięwzięć edukacyjno-promocyjnych oraz informacyjnych – 22 707 os.

Rozdysponowano uczestnikom projektu 1000 szklanych butelek do picia wody, co wpłynęło na redukcję plastiku - butelek plastikowych wykorzystywanych przez mieszkańców.

Należy opisać efekt ekologiczny, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:

Efektami ekologicznymi realizacji zadania jest trwała zmiana postaw proekologicznych, wzrost odpowiedzialności mieszkańców za stan środowiska w zakresie ochrony wód powierzchniowych, ograniczania zanieczyszczeń trafiających do lokalnych rzek które mają początek na terenie gminy Tczew lub przepływają przez jej teren oraz wpływu działań lokalnych na stan Morza Bałtyckiego, do którego finalnie trafiają wody z tych rzek.

Jednym z działań mających długofalowy wpływ na zmianę postaw uczestników projektu było rozdysponowanie 1000 szklanych butelek, co znacząco przyczynia się do redukcji zużycia plastiku. Dotychczas niemal wszyscy uczestnicy projektu korzystali z wody w plastikowych butelkach. Dzięki temu działaniu ograniczamy ilość plastiku, który mógłby trafić do lokalnych rzek, a następnie do Morza Bałtyckiego, co pozytywnie wpłynie na stan środowiska. Zachęcaliśmy do picia wody „kranówki”, aby korzystać z butelek szklanych, wielorazowego użytku, aby nie kupować butelek z wodą, napojami w opakowaniach jednorazowych, plastikowych, które zanieczyszczają środowisko.

W edukacji bezpośredniej udział wzięło (w warsztatach), 1050 osób - 315 uczniów wzięło udział w warsztatach realizowanych w szkołach podstawowych na terenie gminy Tczew, 35 osób wzięło udział w warsztatach kierowanych do seniorów i 700 osób wzięło udział w warsztatach plenerowych w trakcie festynu dożynkowego.

Liczba odbiorców działań pośrednich wyniosła 22 707 osób:

- 207 odbiorców artykułu sponsorowanego publikowanego na portalu tcz.pl,
- 2 000 odbiorców audycji radiowych w Radio Tczew,
- 15 000 odbiorców artykułu sponsorowanego publikowanego w prasie (Kociewski Kurier Tczewski – 5.000 egz. i Wieści z Kociewia – 10.000 egz.),
- 5 500 odbiorców ulotek (5000) i broszur (500).

Nieznacznym wzrost liczby uczestników warsztatów spowodowany był dużym zainteresowaniem realizowanymi działaniami edukacyjnymi. W szczególności większe niż zakładano zainteresowanie odnotowano wśród uczniów szkół podstawowych oraz seniorów, co przełożyło się na zwiększenie liczby uczestników tych grup. Elastyczna organizacja zajęć oraz możliwość objęcia działaniami dodatkowych osób pozwoliły na udział większej liczby odbiorców, dzięki czemu założone efekty projektu zostały osiągnięte z nadwyżką.

Efekt rzeczowy:

Należy podać wartości mierzalne:

Liczba działań informacyjno-edukacyjnych - 17 szt.
artykuły w prasie - 1
publikacje (ulotki itp..) - nakład - 5 500 egz.
audycje radiowe - 2
Zakup szklanych butelek - 1000 sztuk

Należy opisać efekt rzeczowy, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:

Działania informacyjno-edukacyjne zrealizowane w trakcie projektu:

- 1) warsztaty dla uczniów szkół podstawowych - 14 szt. W tym w: Swarzędzie - 1 szt., Lubiszewie Tczewskie - 1 szt., Rokitkach - 6 szt., Turzu - 3 szt., Dąbrówce Tczewskiej - 2 szt., Miłobądzu - 1 szt.
- 2) warsztaty dla seniorów (2 szt.)
- 3) warsztaty plenerowe w ramach festynu dożynkowego w Szpęgawie w dniu 31 sierpnia 2025 r. (1 szt.)

W ramach Zadania powstały ulotki (5 000 szt.) i broszury (ulotki, 500 szt.) o charakterze informacyjno-edukacyjnym, które dystrybuowano wśród uczestników warsztatów.

Zrealizowano również 2 audycje radiowe (w dniu 12 września 2025 r. oraz w dniu 25 września 2025 r. oraz artykuł sponsorowany o charakterze edukacyjnym, publikowany na stronie internetowej Radia Tczew, portalu tcz.pl, oraz w gazetach Kociewski Kurier Tczewski i Wieści z Kociewia.

Metodologia:

Należy podać metodologię wyliczenia efektu rzeczowego i ekologicznego (jeżeli dotyczy):

Metodologia wyliczenia efektu ekologicznego

Efekt ekologiczny został określony na podstawie wskaźników ilościowych oraz jakościowych, odnoszących się do realizacji działań edukacyjnych i promocyjnych w zakresie ochrony środowiska oraz kształtowania postaw proekologicznych.

Wartości mierzalne efektu ekologicznego wyliczono w następujący sposób:

Liczba zrealizowanych projektów – 1 projekt, zgodnie z dokumentacją realizacji zadania.

Liczba osób uczestniczących w bezpośrednich działaniach edukacyjnych (1050 osób) – ustalona na podstawie:

- pisemnych potwierdzeń ze szkół podstawowych z terenu gminy Tczew (315 uczniów),
- pisma z Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej potwierdzającego liczbę seniorów uczestniczących w warsztatach (35 osób),
- szacunkowej liczby uczestników warsztatów plenerowych podczas festynu dożynkowego, każdy uczestnik otrzymywał jedną butelkę szklaną, rozdysponowano ich 700 podczas warsztatu w trakcie festynu dożynkowego, wobec tego liczba uczestników wyniosła 700 osób.

Zasięg działań pośrednich (22 707 osób) – określony na podstawie danych udostępnionych przez wydawców i nadawców:

- statystyk portalu tcz.pl (207 odbiorców)
- danych słuchalności Radia Tczew (2000 odbiorców)
- nakładów prasy lokalnej („Kociewski Kurier Tczewski”- 5000 egz., „Więści z Kociewia” – 10.000 egz., łącznie nakład drukowanych gazet wyniósł 15.000 egzemplarzy)
- liczby wydrukowanych i rozdysponowanych ulotek (5000) i broszur (500), nakład łącznie 5500 egzemplarzy

Redukcja potencjalnego zużycia plastiku – oszacowana na podstawie liczby rozdysponowanych uczestnikom projektu 1000 szklanych butelek, które zastępują jednorazowe butelki plastikowe wykorzystywane wcześniej przez uczestników.

Efekt ekologiczny ma charakter długofalowy i polega na trwałej zmianie postaw proekologicznych uczestników projektu, wzroście świadomości w zakresie ochrony wód powierzchniowych, ograniczania ilości odpadów z tworzyw sztucznych oraz wpływu działań lokalnych na stan rzek gminy Tczew i Morza Bałtyckiego.

Nieznaczne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym a osiągniętym (wzrost liczby uczestników warsztatów) wynikają z większego zainteresowania działaniami edukacyjnymi, szczególnie ze strony szkół oraz seniorów. Dzięki elastycznej organizacji zajęć możliwe było objęcie działaniami większej liczby osób, co wpłynęło na osiągnięcie efektów projektu z nadwyżką.

Metodologia wyliczenia efektu rzeczowego

Efekt rzeczowy został określony na podstawie faktycznie zrealizowanych działań informacyjno-edukacyjnych oraz wytworzonych materiałów, potwierdzonych dokumentacją projektową.

Wartości mierzalne efektu rzeczowego ustalono w następujący sposób:

Liczba działań informacyjno-edukacyjnych – 17 szt., obejmująca:

- 14 warsztatów dla uczniów szkół podstawowych,
- 2 warsztaty dla seniorów,
- 1 warsztat plenerowy w ramach festynu dożynkowego.

- Materiały informacyjno-edukacyjne:

- ulotki – 5 000 szt.,
- broszury – 500 szt.

Liczby wynikają z nakładów drukarskich, które potwierdzają dokumenty księgowe.

- Audycje radiowe – 2 szt., nagrania znajdują się na stronie Radia Tczew, linki:

<https://www.radiotczew.pl/artykul/20602,kazda-kropla-ma-znaczenie-czyli-o-ekologii-ktora-zaczyna-sie-w-domu-rozmowa>

<https://www.radiotczew.pl/artykul/20602,kazda-kropla-ma-znaczenie-czyli-o-ekologii-ktora-zaczyna-sie-w-domu-rozmowa>

<https://www.radiotczew.pl/artykul/20602,kazda-kropla-ma-znaczenie-czyli-o-ekologii-ktora-zaczyna-sie-w-domu-rozmowa>

- Artykuły prasowe i internetowe – 1 artykuł sponsorowany opublikowany na portalu tcz.pl –

zamieszczony pod linkiem:

<https://www.tcz.pl/index.php?p=1,47,0,wiadomosci&item=884e80eb68f7593e&title=dbajmy-o-wode-od-zrodla-do-baltyku-projekt-edukacyjny-dla-mieszkancow-gminy-tczew>

oraz artykuł w prasie lokalnej („Kociewski Kurier Tczewski” nr 7/166 z 28.08.2025, „Wieści z Kociewia” nr 32/2025/886 z 23.10-5.11.2025), publikację artykułu potwierdzają archiwalne numery gazet w zbiorach GTKOM, oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej „Wieści z Kociewia”: <https://www.kociewski.pl/gazeta> (Gazeta nr 32-2025). Kociewski Kurier Tczewski publikuje tylko bieżący numer, archiwalnych nie przechowuje na stronie.

Efekt rzeczowy odpowiada założeniom projektu. Różnice w liczbie odbiorców wynikają wyłącznie z większego zainteresowania działaniami edukacyjnymi i wpłynęły pozytywnie na realizację zaplanowanych rezultatów.

GTKOM sp. z o.o.
ul. Rokicka 14, 83-110 Tczew
NIP 593-26-29-561, REGON 520078181
KRS: 0000924070
tel.: +48 502 55 77 99
pieczęć firmowa Beneficjenta

15. 01. 2026

.....
data

.....
podpisy i pieczęćki imienne osób
reprezentujących Beneficjenta

Prezes Zarządu
GTKOM sp. z o.o.

T. Pionke
Tomasz Pionke

Opinia pracownika monitorującego WFOSiGW w Gdańsku:

Akceptuję/nie akceptuję¹ sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Planowany efekt rzeczowy został¹ / nie został¹ osiągnięty

Rekomenduję¹ / nie rekomenduję¹ uzasadnienie przyczyn wystąpienia rozbieżności pomiędzy efektem rzeczowym planowanym do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętym

Planowany efekt ekologiczny został¹ / nie został¹ osiągnięty

Rekomenduję¹ / nie rekomenduję¹ uzasadnienie przyczyn wystąpienia rozbieżności pomiędzy efektem ekologicznym planowanym do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętym

Uwagi:

Pracownik monitorujący (data, podpis)Kierownik Działu (data, podpis)
.....

Uwaga!

1. Osiągnięte i potwierdzone w formularzu przez Beneficjenta efekty rzeczowe i ekologiczne podlegają analizie na etapie rozliczenia umowy o dofinansowanie.
2. Fundusz może wypowiedzieć umowę o dofinansowanie w przypadku, gdy zadeklarowane efekty rzeczowe i/ albo ekologiczne zadania nie zostały osiągnięte.
3. Więcej informacji nt. monitorowania efektów i dopuszczanych przez Fundusz rozbieżności pomiędzy efektami planowanymi do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętymi można znaleźć na stronie www.wfos.gdansk.pl.

¹ niepotrzebne skreślić